

UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA



IL RETTORE

LIAISON OFFICE D'ATENEIO

- VISTO il Decreto Rettoriale del 25 ottobre 2018 n. 1641 con il quale è stato aggiornato lo Statuto di Ateneo;
- VISTO il Decreto Rettoriale del 15 dicembre 2016 n. 1596 con il quale è stato aggiornato il Regolamento di Ateneo;
- VISTO il Decreto Rettoriale del 6 giugno 2014 n. 1071 con il quale è stato emanato il Regolamento per l'Amministrazione e la Contabilità;
- VISTO il Decreto Rettoriale del 6 marzo 2018 n. 378 con il quale è stato aggiornato il Regolamento Didattico di Ateneo;
- VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 aprile 2001, uniformità di trattamento sul diritto agli studi universitari, ai sensi dell'articolo 4 della legge 2 dicembre 1991, n. 390;
- VISTO il Decreto Ministeriale del 3 novembre 1999 n. 509, regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei e il successivo decreto di modifica del 22 ottobre 2004, n. 270;
- VISTO il Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196, codice in materia di protezione dei dati personali;
- PREMESSO che l'Università della Calabria (Unical) è un'istituzione pubblica dotata di personalità giuridica finalizzata alla ricerca scientifica, alla formazione culturale e al progresso civile della società. L'Unical è inoltre impegnata a sostenere la valorizzazione dei risultati della ricerca e a favorire la diffusione dell'innovazione nel territorio anche al fine di sostenere un incremento dell'occupazione qualificata dei propri laureati;
- PREMESSO che l'Unical è impegnata nelle attività di sostegno alla diffusione della cultura imprenditoriale e dell'innovazione anche attraverso i servizi del Liaison Office di Ateneo (LiO), istituito nel febbraio 2003 con Decreto Rettoriale n. 153, una regolamentazione specifica in materia di riconoscimento di imprese spin-off e valorizzazione della ricerca (D.R. n.1106 del 12/06/2014), nonché numerosi programmi dedicati (quali la *business plan competition* "Start Cup Calabria" e l'incubatore d'impresa *TechNest*);
- PREMESSO che il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) ha pubblicato, nell'ambito del Programma Nazionale per la Ricerca 2014-2020, l'Avviso per la presentazione di progetti per il sostegno di creazione e sviluppo Contamination Lab (D.D. MIUR n. 3158 del 29 novembre 2016), con cui si invitava a presentare proposte progettuali che avessero l'obiettivo di creare, sviluppare e potenziare un *Contamination Lab* (CLab) all'interno delle Università italiane;
- PREMESSO che i CLab – secondo le indicazioni delle Linee Guida allegate al suddetto Avviso – sono spazi di contaminazione tra studentesse e studenti, dottorande e dottorandi di discipline diverse, che puntano alla promozione di nuovi modelli di apprendimento e allo sviluppo di progetti di innovazione a vocazione imprenditoriale e sociale. I CLab rientrano nel campo di applicazione e di ricerca

dell'*Entrepreneurship Education* e risultano essere in linea con lo spirito di creazione della cultura d'impresa della Commissione Europea. I percorsi di apprendimento extracurricolari offerti dai CLab saranno sviluppati con modelli didattici innovativi e sperimentali;

CONSIDERATO che l'Unical ha presentato il Progetto "UniCaLab" (codice CL16EJTJX, CUP H22F17000030001) a valere sul suddetto Avviso, che è stato ammesso al finanziamento con D.D MIUR n. 1513 del 15 giugno 2017;

CONSIDERATO che l'Unical si è impegnata a eseguire il progetto nei tempi, modi e forme previste dal disciplinare di attuazione allegato al suddetto decreto;

VISTO che l'Unical nel corso del 2018 ha già realizzato il I ciclo del Progetto "UniCaLab";
RITENUTO necessario di dover procedere alla pubblicazione del bando per consentire l'avvio del II ciclo formativo di UniCaLab.

Art. 1 – Oggetto, finalità e obiettivi del bando

Dall'incontro e dalla contaminazione di saperi e ambizioni nascono grandi progetti innovativi. Questo il principio che ispira il progetto UniCaLab. Contaminazione all'avanguardia capace di promuovere l'attitudine imprenditoriale oltre che fornire *life* e *business skill* che ampliano e potenziano il curriculum.

UniCaLab mira a far venire fuori aspetti particolari del talento posseduto inserendo i partecipanti in *team* eterogenei che, grazie a delle figure guida specializzate (*mentor*) e a nuovi modelli di apprendimento (*Lean methodology*), acquisiranno competenze di *problem solving*, *decision making*, *team working*, *project management*, *public speaking* e *business planning* finalizzate allo sviluppo di un'idea imprenditoriale da proporre a investitori.

Le attività formative di UniCaLab prevedono azioni di natura teorica ma soprattutto *work experience* come l'incontro con *manager*, imprenditori e investitori, *talk* con ospiti di eccezione (personaggi provenienti dal mondo del *business* ma anche dal settore culturale e creativo), *party meeting* o *party conference* e giornate di *team building* al di fuori dei convenzionali luoghi di svolgimento di UniCaLab.

La parte teorica del percorso di formazione si svolgerà presso il Campus dell'Università della Calabria, all'interno dell'Incubatore TechNest, in Piazza Vermicelli. In particolare, oltre a un'aula didattica, i partecipanti avranno a disposizione una sala attrezzata dedicata al progetto al fine di favorire la condivisione delle esperienze.

È possibile presentarsi a UniCaLab singolarmente o in gruppo, eventualmente presentando una propria idea progettuale, secondo le modalità di seguito indicate.

Obiettivo del presente bando è quello di selezionare un numero massimo di **100 partecipanti** da inserire nel percorso di formazione per il II ciclo del progetto UniCaLab.

Art. 2 - Requisiti di ammissione

I partecipanti, alla data di presentazione della domanda, devono essere in possesso di uno dei seguenti requisiti:

- essere studenti delle lauree triennali, magistrali e/o a ciclo unico, di master universitari di I e II livello, di corsi di perfezionamento, di corsi di dottorato di ricerca di una Università;
- essere studenti stranieri, regolarmente iscritti o in mobilità (Erasmus) presso una Università;
- aver conseguito titolo di laurea, master universitario di I o II livello o dottorato di ricerca da non più di 18 mesi presso una Università.

L'Unical può disporre in ogni momento l'esclusione dalla procedura selettiva per difetto dei requisiti.

Art. 3 – Programma di UniCaLab

Il programma formativo - denominato **Academy** - prevede n. 4 mesi di formazione, per un totale di n. 50 ore di lezioni frontali, che, partendo dalla scoperta di “talenti nascosti”, mira alla valorizzazione delle loro competenze e allo sviluppo e alla validazione di un progetto imprenditoriale secondo la metodologia *Lean Startup* che individua le seguenti 5 aree di rischio: di mercato: analisi dei mercati target; di innovazione: gestione dei processi innovativi; di implementazione: gestione delle fasi di crescita secondo metriche appropriate; di governance: rapporti equilibrati fra i diversi *stakeholder*; economico-finanziaria: analisi delle variabili economiche.

La metodologia formativa si fonda sull'azione di contaminazione tra: *profili diversi* che interagiscono all'interno di un *team* condividendo e scambiando conoscenze; *settori disciplinari differenti* che danno luogo a nuove competenze; *docenti e discenti* in un'ottica innovativa fondata sul confronto; *manager, testimonial e corsisti* per generare ispirazione; mondo accademico e tessuto imprenditoriale per creare, in linea con la terza missione dell'Università, *networking* in grado di facilitare, da una parte, l'accesso dei giovani al mercato e, dall'altra, la possibilità per le aziende di rilevare nuove prospettive e tendenze di *business* esistenti.

Tale approccio è proiettato in un ambiente multidisciplinare al fine di facilitare i processi di innovazione e di incoraggiare i partecipanti ad affrontare in maniera propositiva la formazione e a sviluppare i progetti.

A supporto dell'azione formativa sono previste alcune o tutte le seguenti attività:

- incontri con esperti;
- iniziative ed esperienze di contaminazione (come talk con ospiti di eccezione, *party meeting* o *party conference*, partecipazione a eventi attinenti al percorso UniCaLab);
- testimonianze di startup di successo;
- *community project* (sviluppo di *warm-up project*);
- *webinar* e contenuti di approfondimento online;
- *giornate di team building* da trascorrere fuori dalle aule e, nello specifico, in posti di interesse turistico, per consolidare le relazioni fra i partecipanti di UniCaLab, incrementare il livello di fiducia nei compagni di avventura, stimolare la creatività, l'ascolto e la comunicazione di *vision, mission* e valore dei progetti aziendali.

È previsto l'utilizzo di piattaforme di condivisione della conoscenza e di *social learning*, che offriranno la possibilità di formare gruppi di discussione e di approfondimento su argomenti specifici.

È obbligatoria la frequenza di almeno il 50% delle lezioni frontali.

A fronte dell'accertata frequenza dell'*Academy* ai partecipanti potranno essere riconosciuti fino a 6 crediti formativi universitari (CFU) di tirocinio, ove previsto dal proprio corso di laurea.

A conclusione dell'*Academy*, le idee progettuali - fino a un massimo di 15 - con maggiori potenzialità di sviluppo imprenditoriale accederanno alla fase di **Pre-Acceleration**, della durata di n. 3 mesi, che si configura come un percorso basato sul lavoro di gruppo, fortemente orientato a rafforzare il processo di sviluppo dei progetti definiti (prodotti/servizi innovativi ma anche iniziative a forte impatto sociale o culturale). In particolare, questa fase è caratterizzata da:

- *team working*;
- attività di *mentorship*: ogni gruppo dispone di un *mentor* che segue e orienta il gruppo durante tutto il percorso di pre-accelerazione;
- sviluppo di *Minimum Viable Product (MVP)* a supporto dell'idea di *business* perseguita;
- test ed esperimenti finalizzati alla validazione dei MVP con *target* di potenziali clienti.

A conclusione della *Pre-Acceleration* è prevista una competizione basata su una *pitch session* durante la quale verranno presentate le idee progettuali, maturate durante le fasi precedenti, a una platea di soggetti interni ed esterni (potenziali investitori quali *business angel*, acceleratori,

istituzioni), al fine di premiare al più n. 3 gruppi che accederanno alle attività di accelerazione.

Art. 4 – Premi UniCaLab

Le n. 3 idee progettuali vincitrici della competizione di cui all'articolo precedente riceveranno come premio la partecipazione al percorso di accelerazione che prevede:

1. incubazione gratuita nello spazio di *co-working* dell'incubatore TechNest dell'Unical (o di quello dei partner del progetto) per almeno n. 6 mesi, con possibilità di rinnovo per altri n. 6 mesi in caso di risultati positivi;
2. *mentorship* intensificata per *startup*, con l'obiettivo di avviare rapporti con potenziali investitori che mostrino interesse al progetto;
3. *networking* e incontri con potenziali investitori, clienti e *partner*. Al termine del periodo di accelerazione saranno previsti *pitch-day* in loco o presso gli investitori;
4. esperienze formative (*stage*) presso i *partner* di progetto;
5. un budget di € 3.000,00 da spendere in servizi (viaggi e trasferte; *advertising* - pubblicità e divulgazione verso i *target*; *focus group* con potenziali clienti, ecc.) da concordare con il *board* di progetto;
6. accesso automatico agli altri programmi organizzati dall'Ateneo a sostegno della generazione di impresa (i.e. Start Cup Calabria, inserita nel circuito dell'associazione PNICube), nonché opportunità di partecipare ai contest organizzati dai main partner del progetto, l'*Open Innovation Contest* di NTT Data e la *StartLab* di UniCredit.

La dotazione e la tipologia dei premi finali potranno essere incrementati grazie a ulteriori contributi provenienti da partner esterni.

Art. 5 – Modalità di partecipazione

È possibile presentarsi a UniCaLab singolarmente o facendo riferimento a un gruppo, secondo le modalità indicate di seguito:

- ciascun partecipante deve **compilare individualmente** la domanda di partecipazione, in cui è previsto uno spazio dedicato alla descrizione delle proprie motivazioni a partecipare;
- il modulo di domanda permette di elencare (ove presenti) gli altri componenti del gruppo che sono **comunque tenuti** a presentare domanda individuale;
- i candidati possono partecipare anche senza specificare una propria idea imprenditoriale/progettuale.

Art. 6 - Termini e modalità di presentazione della domanda

La domanda di partecipazione deve essere presentata **online** compilando il **Modulo Google** raggiungibile all'indirizzo <https://goo.gl/forms/zsvY1Q7mfLX629Br2>, a cui è possibile accedere esclusivamente autenticandosi con un *account* Google. Il suddetto Modulo Google rispecchia quanto presente nell'allegato al presente avviso (Allegato 1). La sottomissione del Modulo Google, che prevede il caricamento di un documento di identità firmato e in corso di validità, deve essere effettuata **entro e non oltre le ore 24.00 del 10/02/2018**.

Saranno escluse le domande dei candidati pervenute oltre il termine indicato o con modalità non conformi a quanto sopra previsto.

Art. 7 – Procedure e criteri di selezione

La selezione dei partecipanti a UniCaLab verrà effettuata da una Commissione di Valutazione sulla base dei dati forniti nella domanda di partecipazione, di una sessione di *assessment online* e di un colloquio. La Commissione sarà composta da esperti in innovazione, creazione di impresa, *Intellectual Property Rights* - IPR e risorse umane e sarà nominata con successivo provvedimento.

I **criteri di selezione** sotto riportati combinano la valutazione del curriculum di studi con le attività extracurricolari, la motivazione personale e la capacità progettuale.

Valutazione dei titoli. La Commissione assegna un punteggio agli elementi contenuti nella domanda (Titolo di studio di accesso, Carriera universitaria, Conoscenza delle lingue straniere, Attività extracurricolari, Progettualità) utilizzando la griglia di criteri di valutazione di seguito riportata.

Criterio	Definizione	Punti
Titolo di studio di accesso	Voto diploma – per studenti corso triennale Voto laurea triennale – per studenti corso magistrale Voto laurea magistrale – per laureati e dottori di ricerca	Max 6
Carriera universitaria	Media degli esami sostenuti Numero medio di crediti acquisiti/anno – per studenti Anni impiegati per il conseguimento della laurea – per laureati	Max 6
Conoscenza lingue straniere	Conoscenza certificata (esame universitario / certificazione europea) – Indicare le lingue meglio conosciute, fino a un massimo di n. 3, tra cui quella madre.	Max 6 – Max 5 per singola lingua straniera
Attività extracurricolari	Attività sportive - Attività/studi artistico musicali - Attività di volontariato / impegno sociale o culturale - Attività lavorative - Altre attività/specializzazioni - Indicare le più significative, fino a un massimo di n. 5 attività.	Max 6 – Max 1 per singola area di attività in base a durata, impegno, dettaglio dei riferimenti
Progettualità	Idea progettuale (opzionale)	Max 6 in base a chiarezza espositiva, innovatività e/o impatto sociale, gruppo di lavoro

Sulla base di tali criteri sarà formata una graduatoria di merito. I **primi candidati, fino a un massimo di n. 150**, in tale graduatoria saranno ammessi alle fasi successive di selezione.

La pubblicazione di tale graduatoria sulla sezione del portale Unical (www.unical.it) dedicata al Liaison Office ha valore di comunicazione ufficiale dei risultati.

Sessione di *assessment online*. Consiste in una prova per la valutazione di *hard e soft skill* che verrà somministrata tramite una piattaforma online in tempi e modalità che saranno comunicati ai partecipanti contestualmente alla pubblicazione della suddetta graduatoria. Tale pubblicazione varrà come comunicazione formale. A valle della sessione la Commissione attribuirà a ogni candidato fino a un massimo di 30 punti.

Colloquio. Il colloquio si svolgerà presso la sala seminari del Liaison Office di Ateneo (piazza Vermicelli, Unical). La data di tale sessione sarà comunicata ai partecipanti contestualmente alla pubblicazione della suddetta graduatoria e varrà come convocazione formale. La prova verrà svolta in forma pubblica e con una presentazione di massimo 2 minuti per ciascun candidato (*elevator pitch*), seguita da eventuali domande poste dalla Commissione. Il colloquio è finalizzato a verificare:

- motivazione – interesse, obiettivi, coerenza con aspirazioni “professionali” (max 20 punti);
- competenze specialistiche, capacità progettuali e imprenditoriali (max 10 punti);
- elementi innovativi che il candidato intende apportare e/o sviluppare in UniCaLab, anche con riferimento all’idea progettuale (se presente) (max 10 punti).

Graduatoria finale. La Commissione di valutazione procederà alla formulazione di una graduatoria finale di merito sommando le votazioni riportate nella valutazione dei titoli, nella sessione di *assessment online* e nel colloquio. Sulla base dell’ordine in graduatoria, saranno ammessi i candidati fino al massimo dei posti disponibili (vedi Articolo 1).

La graduatoria finale conterrà l’indicazione del punteggio, delle condizioni di ammissibilità e

dell'esito (ammesso, non ammesso).

Tutte le graduatorie intermedie e finali, nonché le informazioni sullo svolgimento delle prove, saranno rese note mediante pubblicazione sulla sezione del portale Unical (www.unical.it) dedicata al Liaison Office e avranno valore di comunicazione ufficiale agli interessati. Non saranno inviate comunicazioni in altre forme ai singoli partecipanti.

Articolo 8 - Trattamento dei dati personali

I dati forniti dai candidati saranno trattati dall'Unical nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679, RGPD) e per le finalità di gestione della selezione. Il trattamento dei dati personali, per i vincitori della selezione, proseguirà anche successivamente per le finalità inerenti le attività progettuali. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione. Le informazioni fornite potranno essere comunicate unicamente alle amministrazioni pubbliche direttamente interessate alla posizione universitaria dei candidati o allo svolgimento della selezione. Gli interessati hanno diritto di: chiedere al Titolare, ai sensi degli artt. 15, 16, 17, 18, 19 e 21 del RGPD, l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento. La cancellazione non è consentita per i dati contenuti negli atti che devono obbligatoriamente essere conservati dall'Unical. Tali diritti sono esercitabili scrivendo al Titolare del trattamento, al competente Referente per la protezione dei dati o al Responsabile della protezione dei dati. A integrazione del presente bando si rinvia all'informativa per il trattamento dei dati personali, ai sensi dell'art. 13 del RGPD, presente sul portale d'Ateneo, sezione Privacy.

Articolo 9 – Responsabile del procedimento e richiesta informazioni

Il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Gilda Carravetta. Per informazioni è possibile fare riferimento al Liaison Office d'Ateneo, all'indirizzo unicallab@unicall.it.

Il Rettore
Prof. Gino Mirocle Crisci

Allegato 1
Format di domanda di partecipazione a UniCaLab - II Ciclo
(da compilare online all'indirizzo <https://goo.gl/forms/zsvY1Q7mfLX629Br2>)

IL/LA SOTTOSCRITTO/A

Nome: Cognome:.....

Luogo e data di Nascita

Stato Città..... Prov..... Data.....

Cittadinanza:

Residenza o domicilio

Città Indirizzo..... Prov.

Cellulare: Email:

consapevole delle sanzioni penali nelle quali può incorrere in caso di dichiarazione mendace o di dati non più rispondenti a verità, come previsto dall'articolo 76 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti a seguito del provvedimento emanato, qualora l'Amministrazione, a seguito di controllo, riscontri la non veridicità del contenuto della suddetta dichiarazione, come previsto dall'articolo 75 del predetto Decreto,

DICHIARA IL POSSESSO DEI SEGUENTI TITOLI

TITOLI DI STUDIO (per ogni titolo posseduto compilare tutti i campi)

Diploma scuola superiore:

Anno Votazione Scuola

Laurea triennale:

Anno iscrizione Anno laurea Votazione

Università

Laurea ciclo unico:

Anno iscrizione Anno laurea Votazione

Università

Laurea magistrale:

Anno iscrizione Anno laurea Votazione

Università

Master Universitario livello

Anno iscrizione Anno conseguimento titolo Votazione

Università

Corso di perfezionamento

Anno iscrizione Anno conseguimento titolo Votazione

Università

Dottorato di Ricerca:

Ciclo Anno conseguimento titolo

Università

CARRIERA UNIVERSITARIA (Indicare ciclo di studi in corso)

Tipologia di laurea: Triennale/Magistrale/Ciclo unico/Dottorato/Master/Corso di perfezionamento

Corso di Laurea

Media (ponderata) Numero totale crediti acquisiti

LINGUE STRANIERE (MAX 3) (Nel caso di **Certificazione** riportare il nome della certificazione per esteso e i livelli (secondo lo standard del Consiglio d'Europa per il "Quadro europeo comune di riferimento per le lingue" articolato in tre categorie: Livello elementare - livelli A1 e A2; Livello intermedio - livelli B1 e B2; Livello avanzato - livelli C1 e C2). Nel caso di **Esame Universitario** riportare il nome dell'esame sostenuto e la relativa votazione conseguita)

1.Lingua: (Lingua madre: Sì/No)

Certificazione	Comprensione	Parlato	Scritto
.....

Esame universitario Voto

.....

2.Lingua: (Lingua madre: Sì/No)

Certificazione	Comprensione	Parlato	Scritto
.....

Esame universitario Voto

.....

3.Lingua: (Lingua madre: Sì/No)

Certificazione	Comprensione	Parlato	Scritto
.....

Esame universitario Voto

.....

ATTIVITÀ EXTRA-CURRICULARI (MAX 5) (È possibile indicare le seguenti tipologie: Attività sportive; Attività/studi artistico musicali; Attività di volontariato/impegno sociale o culturale; Attività lavorative; Altre attività/specializzazioni)

1. Tipologia di attività:

data avvio

data fine/in corso

descrizione (max 500 caratteri)

2. Tipologia di attività:

data avvio

data fine/in corso

descrizione (max 500 caratteri)

3. Tipologia di attività:

data avvio

data fine/in corso

descrizione (max 500 caratteri)

4. Tipologia di attività:

data avvio

data fine/in corso

descrizione (max 500 caratteri)

5. Tipologia di attività:

data avvio

data fine/in corso

descrizione (max 500 caratteri)

MOTIVAZIONE (*)

Descrivere le motivazioni che spingono a partecipare a UniCaLab (max 1000 caratteri):

.....

DICHIARA

DI ESSERE (CO)PROPONENTE DELLA SEGUENTE IDEA PROGETTUALE (opzionale)

Descrizione idea progettuale (Titolo e breve descrizione di un'idea progettuale o imprenditoriale che potrebbe essere sviluppata all'interno di UniCaLab, indicando, se già individuato, il gruppo di lavoro)

Titolo:

Descrizione (max 2000 caratteri)

.....

DICHIARA

DI PARTECIPARE IN QUALITÀ DI COMPONENTE DEL GRUPPO COMPOSTO DA (opzionale)

Nome partecipante: E-mail:

Nome partecipante: E-mail:

Nome partecipante: E-mail:

Nome partecipante: E-mail:

DICHIARA

di autorizzare la registrazione e l'utilizzo di foto e video contenenti la propria immagine, nome e voce allo scopo di promuovere le finalità e le attività di UniCaLab da parte dell'Università della Calabria;

CHIEDE

di essere ammesso al percorso formativo del II Ciclo di UniCaLab.

Si allega copia di un documento di identità in corso di validità.

Data

.....

Firma

.....

Il/la sottoscritto/a dichiara di essere a conoscenza che i propri dati saranno trattati dall'Unical nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679, RGPD) e per le finalità di gestione della selezione e dell'esecuzione del progetto UniCaLab.

Data

.....

Firma

.....