

LA FORZA DELLE IDEE, IL CORAGGIO DELLE AZIONI

25° ANNIVERSARIO IFM s.r.l.

BANDO DI CONCORSO PER LA SELEZIONE DI UN'IDEA PROGETTUALE INNOVATIVA LOCALIZZATA SUL TERRITORIO CALABRESE

Premessa

La società IFM s.r.l., in occasione della ricorrenza dei suoi 25 anni di attività, indice un bando di concorso per la selezione di una idea progettuale innovativa localizzata sul territorio calabrese, da elaborare sotto forma di *business plan*, con l'intento primario di stimolare lo spirito imprenditoriale dei giovani calabresi in quella fascia d'età che li vede impegnati, in massima parte, a trovare una collocazione nel mondo del lavoro. Nell'attuale scenario caratterizzato da notevoli difficoltà occupazionali, che spesso sfociano nell'abbandono della regione di origine e, soprattutto, dalla presenza di barriere di varia natura che ostacolano l'ingresso di giovani soggetti nel panorama imprenditoriale, IFM intende porsi come riferimento positivo ed elemento propulsivo rispetto alla possibilità di operare con continuità e successo sul territorio calabrese, in un ambito tecnologico in continua evoluzione e ad alta competitività.

Finalità

In sintesi, l'iniziativa IFM intende perseguire i seguenti obiettivi specifici:

- Promuovere la conoscenza della IFM e delle sue attività
- Stimolare l'analisi della realtà economica e imprenditoriale del territorio, inserita nel contesto nazionale e internazionale, con particolare riferimento al settore ICT
- Stimolare la creatività dei giovani calabresi, orientandola verso l'imprenditorialità da esercitare sul territorio calabrese
- Sollecitare le capacità dei soggetti coinvolti a formalizzare le idee progettuali, evidenziandone gli elementi caratterizzanti in termini tecnico-economici
- Ricevere spunti di riflessione, suggerimenti e idee che possano avere ricadute sull'attività IFM

- Favorire un clima di realistico ottimismo sulle prospettive economiche delle nuove generazioni che si affacciano sul mondo del lavoro
- Fornire un piccolo, ma significativo riconoscimento economico per le capacità e l'impegno profusi, e il contributo alle iniziative per i 25 anni della IFM s.r.l.

Il presente bando ha lo scopo di definire le modalità di partecipazione alla selezione del *business plan*.

Destinatari

Il presente bando si indirizza a persone fisiche in possesso dei seguenti requisiti:

- età compresa tra i 18 e i 26 anni;
- possesso di un diploma di scuola superiore;
- nascita e residenza nel territorio calabrese;

Modalità e termine di presentazione della domanda di partecipazione

La domanda di partecipazione redatta in carta semplice, utilizzando l'apposito modulo allegato al presente bando (Allegato 1) e disponibile anche on line sul sito internet <http://www.ifm.it>, deve essere consegnata a mano, presso gli uffici di IFM s.r.l. siti in via Antonio Lombardi n° 6/B, cap 88100 Catanzaro nei giorni dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 13:00, ovvero inviata con raccomandata A.R.

entro e non oltre le ore 12:00 del 8/10/2012

in unico plico chiuso, recante l'indirizzo del mittente e la dicitura:

“LA FORZA DELLE IDEE, IL CORAGGIO DELLE AZIONI
25° ANNIVERSARIO IFM s.r.l. - BANDO DI CONCORSO PER LA SELEZIONE DI
UN'IDEA PROGETTUALE INNOVATIVA LOCALIZZATA SUL TERRITORIO
CALABRESE”

Contestualmente alla domanda, dovranno essere prodotti ed inseriti nel plico i seguenti documenti:

- Fotocopia del documento d'identità
- Curriculum vitae
- *Business Plan* che sarà oggetto di valutazione ai fini dell'assegnazione del premio (una copia in formato cartaceo e una su CD)

Faranno fede il protocollo d'accettazione nel caso di presentazione a mano ed il timbro dell'ufficio postale accettante nel caso di spedizione.

Le candidature pervenute oltre il suddetto termine non saranno prese in considerazione.

Il *business plan* dovrà essere redatto utilizzando, a titolo di esempio, il modello allegato (Allegato 2).

Modalità di selezione delle domande

Le domande pervenute verranno esaminate nei 15 giorni successivi alla data di scadenza del bando per la verifica del possesso dei requisiti e della completezza della documentazione presentata ai fini dell'ammissibilità. Successivamente le domande ammesse saranno sottoposte ad una Commissione di Valutazione costituita dal Consiglio di Amministrazione della IFM e da figure professionali interne alla IFM di cui il CdA deciderà di avvalersi. L'esito della valutazione tecnica con conseguente individuazione del soggetto vincitore del premio, sarà pubblicato sul sito <http://www.ifm.it>.

Criteri di valutazione

Alle proposte progettuali sarà assegnato un punteggio di massimo 100 punti secondo la seguente griglia di valutazione

Criterio	Elementi di valutazione	Punteggio massimo	Punteggio minimo richiesto
COMPETITIVITA' IDEA IMPRENDITORIALE	Si valutano gli elementi che concorrono a rendere competitiva sul mercato l'idea imprenditoriale proposta, in relazione al mercato di riferimento e ai concorrenti individuati. La valutazione sarà tanto più alta quanto più il confronto sarà impostato a fronte di uno scenario economico realistico , adeguatamente illustrato nel <i>business plan</i> .	20	8
INNOVATIVITA' E CREATIVITA' DELL' IDEA PROGETTUALE	Si valutano gli elementi di innovazione tecnologica ed imprenditoriale introdotti nell'idea progettuale: in particolare, saranno prese in considerazione le tecnologie innovative essenziali allo sviluppo della soluzione e le tecniche manageriali adottate nella realizzazione del progetto e nella sua promozione commerciale. Questo criterio valuta altresì gli elementi creativi introdotti nella proposta, indipendentemente dalla correlazione con la convenienza economico-finanziaria dell'iniziativa.	20	12

CORRELAZIONE CON BUSINESS IFM (*)	La premialità di questo criterio è legata non solo alla capacità di costruire un progetto di spessore significativo nell'ambito dell'ICT, ma anche di entrare in sintonia con la <i>mission</i> IFM, dimostrando uno sforzo di approfondimento sulle specificità IFM nello scenario di mercato in cui la società si colloca.	15	2
QUALITA' DEL PROGETTO (**)	Attraverso questo criterio verranno valutate la chiarezza, la completezza e la concisione nell'esposizione dei concetti e dei contenuti del <i>business plan</i> elaborato.	15	9
VALORIZZAZIONE TERRITORIO CALABRESE	La premialità di questo criterio viene attribuita a quei progetti che presentino prevalenti elementi di caratterizzazione rispetto al territorio calabrese. In altri termini, sarà attribuito un punteggio elevato alle idee progettuali che puntano alla valorizzazione di risorse disponibili sul territorio calabrese e la cui decontestualizzazione priverebbe il progetto, in parte o <i>in toto</i> , della sua efficacia.	15	10
ATTENZIONE ALLE RICADUTE OCCUPAZIONALI	Questo criterio tende a premiare i progetti che prevedono riscontri significativi nell'ambito dell'occupazione e, in particolare, di quella giovanile. Si terrà conto anche di eventuali riflessi occupazionali nell'indotto, nel caso in cui il progetto stimolasse la crescita di comparti industriali complementari	10	6
FATTIBILITA' ECONOMICO-FINANZIARIA	Questo criterio tende a premiare quelle idee imprenditoriali la cui realizzabilità in termini economico-finanziari è evidenziata in modo chiaro e convincente nel <i>business plan</i>	5	3
TOTALE		100	50

(*) Al fine di permettere ai concorrenti di acquisire informazioni su IFM atte a redigere un'idea progettuale in linea con la *mission* e il *business* della società, sarà messo a disposizione l'indirizzo di posta elettronica ifm@pcert.postecert.it, al quale sarà possibile inviare i relativi quesiti. IFM garantirà una risposta entro 48 ore.

(**) Si precisa che il format di *business plan* fornito (Allegato 2) rappresenta semplicemente una linea guida nella redazione del progetto. Il concorrente potrà, quindi, dare sfogo alla propria creatività nella stesura del progetto senza necessariamente seguirne pedissequamente l'indice fornito purché non risulti compromessa la completezza delle informazioni necessarie alla commissione per la corretta valutazione dell'intero elaborato.

Importo del premio

Il premio, messo a disposizione da IFM s.r.l., è pari a 2.500,00 Euro al lordo delle ritenute fiscali di legge. Inoltre, saranno programmati una serie di incontri tra il vincitore del premio, la proprietà e il *management* della società, al fine di illustrare la struttura aziendale e le principali direttrici imprenditoriali dell'azienda.

Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti in occasione del bando verranno trattati in conformità con la normativa vigente. Ai titolari dei dati sono assicurati i diritti di cui all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003.

Informazioni e contatti

Per ulteriori informazioni gli interessati potranno consultare il sito <http://www.ifm.it> o contattare IFM all'indirizzo e-mail ifm@pcert.postecert.it e al numero 0961-715011 disponibile dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 13:00.